Využití křišťálového skla v oblasti merchandisingu a dalších netradičních segmentech

**Cíl projektu:**

Cílem projektu je na základě komplexní analýzy trhu přijít s inovativními nápady na využití odpadového křišťálové skla (*skleněných kamenů*) v B2B oblasti merchandisingu (influencing, známé osobnosti a jejich značky, sport, beauty, firemní dárky, atp.)

**Oblasti k řešení:**

1) Nejprve si prostudujte produktové portfolio společnosti Preciosa Components a navrhněte, které konkrétní produkty lze v oblasti merchandisingu využít.

2) Následně zjistěte, jak vypadá obecně trh v oblasti merchandisingu (“merche“)? Jaké se na něm nabízejí finální produkty? Jaké jsou v dané oblasti aktuální trendy? Jak důležitou roli zde sehrává udržitelnost?

3) Určete, kdo jsou v dnešní době klíčoví hráči v oblasti merche, resp. které merche jsou aktuálně nejpopulárnější (hlavně v Česku). Jedná se o nové potenciální zákazníky pro společnost Preciosa Components.

4) Vymyslete, na jaké finální produkty “merche“ lze aplikovat skleněné kameny či jejich aplikace. Může se jednat např. o kolekci ozdobených produktů pro nějakého youtubera, zpěváka, firmu atp. Prostě přijďte s nevšedními nápady, a to včetně jejich následné závěrečné prezentace!

5) Zkuste zjistit, jakým způsobem lze zmiňovaným zákazníkům produkty Preciosa představit? Přímo (kontakt), přes nějakého partnera, na nějaké akci…?

6) Umíte si představit použití odpadových skleněných kamenů v dalších netradičních segmentech? Jaké to budou? A jaká by mohla být případně forma využití?

**Forma výstupu:**

Power Point prezentace (případně obdobná forma), fyzické vzorky a další necháme na Vaší kreativitě 😊

**Podpůrné materiály a odkazy:**

**Webové stránky:** <https://www.preciosacomponents.com/>

**Představení produktů**: <https://www.preciosacomponents.com/products>

**Online katalog:** <https://img.preciosacomponents.com/files/Product%20catalogues/2025_Preciosa_Crystal_Components_Product_Catalogue.pdf>

**Možnosti služby aplikace**: <https://www.preciosacomponents.com/article/192/application-services>

**Politika udržitelnosti:** <https://www.preciosacomponents.com/article/214/environmental-and-social-responsibility>

**Fyzické vzorky produktů:** budou k dispozici v době konání akce 10. – 11.4. (volné kameny, barevnice, vytištěné katalogy, kusy látky a aplikátor – možnost vyzkoušení aplikace pod odborným dohledem apod.)

**Ukázky merche:** budou k dispozici v době konání akce 10. – 11.4. (trička, tašky, lahve, diáře,…)